



## Novellini France, filiale historique du leader européen dans la fabrication d'équipements de salle de bains et de bien-être.

Créée il y a plus de 35 ans, Novellini France est la première filiale de l'histoire du Groupe italien Novellini, leader européen dans la fabrication d'équipements de salle de bains et de bien-être.

Actuellement, Novellini France se distingue sur le marché hexagonal en proposant une **gamme diversifiée de solutions pour la salle de bains mais également pour le bien-être indoor et outdoor**. Avec une offre allant des parois de douche aux spas en passant par une gamme de baignoires balnéo et meubles de salle de bains et plus récemment de saunas et hammams, la filiale s'est imposée comme un acteur majeur dans l'agencement intérieur et extérieur français. 100 % made in Italy, robustesse, élégance et polyvalence sont les maîtres-mots de la marque.



## LE GROUPE EN QUELQUES CHIFFRES :

**58** ans d'expertise

**9** filiales en Europe

**8** établissements de production

Présence dans **50** pays

**655** salariés

**9 000** clients



La collaboration fructueuse du Groupe avec le designer Marco Pellici donne naissance à des produits haut de gamme, en phase avec les tendances contemporaines françaises en termes d'aménagement de salles de bains et de bien-être domestique.

Pour preuve, la France représente le deuxième marché le plus important du groupe Novellini, derrière l'Italie, avec une part de marché **estimée à 25 %**.

Représentée par Michel Perrier, Directeur national Novellini France, la filiale française emploie **44 salariés sur le territoire**. Plébiscités par les professionnels du secteur, les produits Novellini sont exclusivement distribués dans le **réseau B2B** et disponibles dans plus de **1 800 points de ventes, partout en France**.



MARCO PELLICI



## Une entreprise familiale...

Fondé en 1966 à Mantoue par Gianfranco Novellini, Novellini était initialement une entreprise artisanale spécialisée dans la fabrication du fer forgé et de l'aluminium pour la production de portes et de fenêtres. En 1976, l'entreprise se lance dans la **production de cabines de douche**, un changement réussi qui fera de Novellini ce qu'elle est aujourd'hui.

Près de 60 ans après, Novellini continue de perpétuer **des valeurs familiales et un savoir-faire artisanal, made in Italy**. Sous la direction de Barbara Novellini (Présidente du groupe) et Marco Novellini (PDG), le Groupe porte une attention toute particulière à la **qualité de ses solutions**, conformes aux réglementations européennes en matière de qualité et de sécurité environnementale. Avec une **fabrication 100% italienne sur leur site historique de Mantoue**, Novellini maîtrise tout le process industriel de la matière première au produit fini. Fort de son expérience du marché et de son savoir-faire historique, la marque propose une expérience de bien-être aussi haut de gamme qu'optimale. Preuve de la satisfaction de ses clients, la marque fabrique chaque année plus d'un million de produits.





## ... aux valeurs responsables

### Novellini Green

La durabilité environnementale caractérise depuis toujours la vision de Novellini. **Recycler, réutiliser et récupérer** forment les trois principes sur lesquels le Groupe investit pour rendre ses activités durables. De la réduction des émissions de CO<sub>2</sub> à l'utilisation de peinture écologique en passant par le recyclage des matériaux, **le respect de l'environnement fait partie intégrante du cycle de production.**

**L'aluminium** : procédure de sélection de l'aluminium.

Un système de séparation permet d'enlever les métaux (autres que l'aluminium) et autres matériaux qui ne sont pas adaptés.

**Le verre** : optimisation informatisée de la découpe du verre pour réduire les parties non utilisées des plaques.

**La peinture** : peinture à poudre époxy. L'excès de peinture qui n'adhère pas au profilé est aspiré, filtré et renvoyé vers le lit fluidisé pour être réutilisé.

**La technologie - PVD (Physical Vapor Deposition)** : utilisation de la technologie PVD dans les procédés de production : absence d'exposition toxique, de déchets dangereux ni d'émissions de COV et une recyclabilité totale du produit fini.

**L'eau** : 95 % de l'eau utilisée dans le système est réintégrée dans le cycle de production.

Toute l'eau utilisée pour le travail de meulage du verre est réutilisée plusieurs fois.

**L'énergie électrique** : exploitation de l'énergie par le biais de trois systèmes photovoltaïques. Tout le système d'éclairage est réalisé par des phares à LEDS.

**L'emballage** : conditionnement dans des matériaux recyclables uniquement.

**La logistique** : mobilité durable et système intermodal qui permet avec un seul conteneur de transférer les marchandises d'un moyen de transport à un autre.





## Les produits phares pour l'aménagement de la salle de bain



### N180

la première porte de douche à fermeture automatique amortie.

Dotée de charnières hydrauliques pivotantes jusqu'à 180 degrés, la porte se referme automatiquement, qu'elle soit ouverte vers l'intérieur ou l'extérieur. Elle reste également bloquée lorsqu'elle est ouverte à 90°.



**archiproducts**  
AWARDS  
WINNER



### H ART

une gamme de parois de douche art déco pour une salle de bains au style contemporain.

Personnalisable, la gamme se décline en deux styles différents : HP ART qui est un écran en verre unique et HC ART qui comporte plusieurs panneaux de verre. Le travail effectué sur le verre permet de jouer avec les effets de matière et les volumes tandis que les 11 finitions de profilés métalliques viennent ajouter une touche de singularité.



### RIGA

une paroi de douche design et personnalisable, idéale pour les espaces minimalistes et polyvalents.

Caractérisée par ses finitions graphiques et épurées, la paroi de douche RIGA dispose de minces profils en aluminium qui encadrent la transparence et la légèreté du verre. Le cadre ne prend ainsi de l'épaisseur qu'à l'intérieur afin de structurer le produit et se dissimule à l'extérieur grâce à un changement de section en douceur. L'encadrement intégral permet d'assurer un rendu esthétique en partie basse.



## SAND

une baignoire îlot pour un esprit cocooning.

Déclinée en une large palette de couleurs naturelles, la baignoire SAND possède une forme ovale et des contours fluides, adaptées aux tendances actuelles qui privilégient les formes organiques aux arrondis souples. Fabriquée dans un matériau de synthèse Novosolid, la baignoire maintient une température constante de l'eau et assure une isolation acoustique.





## Les produits phares wellness

### CELSIUS

Novellini diversifie son offre sur le secteur du wellness avec le lancement pour cet été de CELSIUS, une nouvelle collection de saunas et hammams entièrement modulables. L'arrivée de la gamme CELSIUS marque la création de la nouvelle ligne de produits HOME OASIS dédiée au wellness et aux soins du corps.



### DIVINA

**un spa eco-durable à la tactilité unique.**

Une ergonomie conçue pour une utilisation sûre et relaxante, des matériaux raffinés pour une tactilité unique et un souci d'éco-durabilité sans compromettre l'hygiène et la durabilité sont les clés de la ligne outdoor SPA Divina.

Avec un souci apporté aux détails, Divina conjugue esthétisme et technologie offrant de nombreux jets hydromassants, des systèmes Whirlpool Jet, Aquaclean, Chromolight et à des fonctions uniques telles que le module audio Bluetooth et Wi-Fi intégré.

Disponible en 4 versions, de 2 places jusqu'à 6 places.



### MOON

**un spa technique et esthétique, en phase avec les dernières évolutions technologiques.**

Avec ses six sièges plus un et son important équipement technologique, le dernier né de la gamme Novellini incarne idéalement l'esprit de bien-être cher à la marque et offre une sophistication esthétique inégalée. Grâce à ses 53 jets Whirlpool, aux systèmes de purification Aquaclean et UV, au son stéréo avec connexion Bluetooth, au Chromolight et au module Wi-Fi intégré, le Spa Moon incarne parfaitement l'évolution continue de la famille des Spas d'extérieur.

# « Plus de 30 ans de leadership sur le marché français de la salle de bains et plus récemment dans le secteur du bien-être. »

Michel Perrier, Directeur national Novellini France



« Novellini France c'est avant tout de la proximité et une écoute attentive envers nos clients, qu'ils soient distributeurs, professionnels ou prescripteurs du bâtiment. À travers notre réseau professionnel de 1800 points de vente, nous assurons une distribution capillaire sur l'ensemble du territoire. Industriel solide, nous sommes le partenaire de confiance des principaux fabricants de salles de bains préfabriquées, des spécialistes de la construction hors-site, et des équipementiers des bateaux de croisière comme les chantiers de Saint-Nazaire.

Reconnue pour son attention particulière au design et sa fabrication maîtrisée 100 % made in Italy, Novellini a su se faire une place dans le paysage français. Notre stratégie de diversification de l'offre et la multiplication des partenariats avec de grands maîtres d'ouvrage et des réseaux d'entreprises qualifiées, nous permet

chaque année de consolider notre leadership et d'accroître notre croissance sur le territoire national. Pour preuve, en 2023, nous avons réalisé un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros.

Avec notre équipe de 44 salariés répartis équitablement entre l'accompagnement terrain (technico-commerciaux, chargés d'affaires, prescripteurs) et les services supports basés à Paris et Blois (incluant le marketing, les services clients et techniques), nous mettons un point d'honneur à rester à l'écoute des évolutions du marché. Au fil des années, nous continuons de monter en gamme et d'axer le développement de nos produits vers des équipements de bien-être premiums tels que les spas, les saunas et les hammams. Notre nouvelle collection wellness, Home Oasis, sera par ailleurs dévoilée en avant-première mondiale lors du salon Piscine Global à Lyon, du 19 au 22 novembre prochain. »