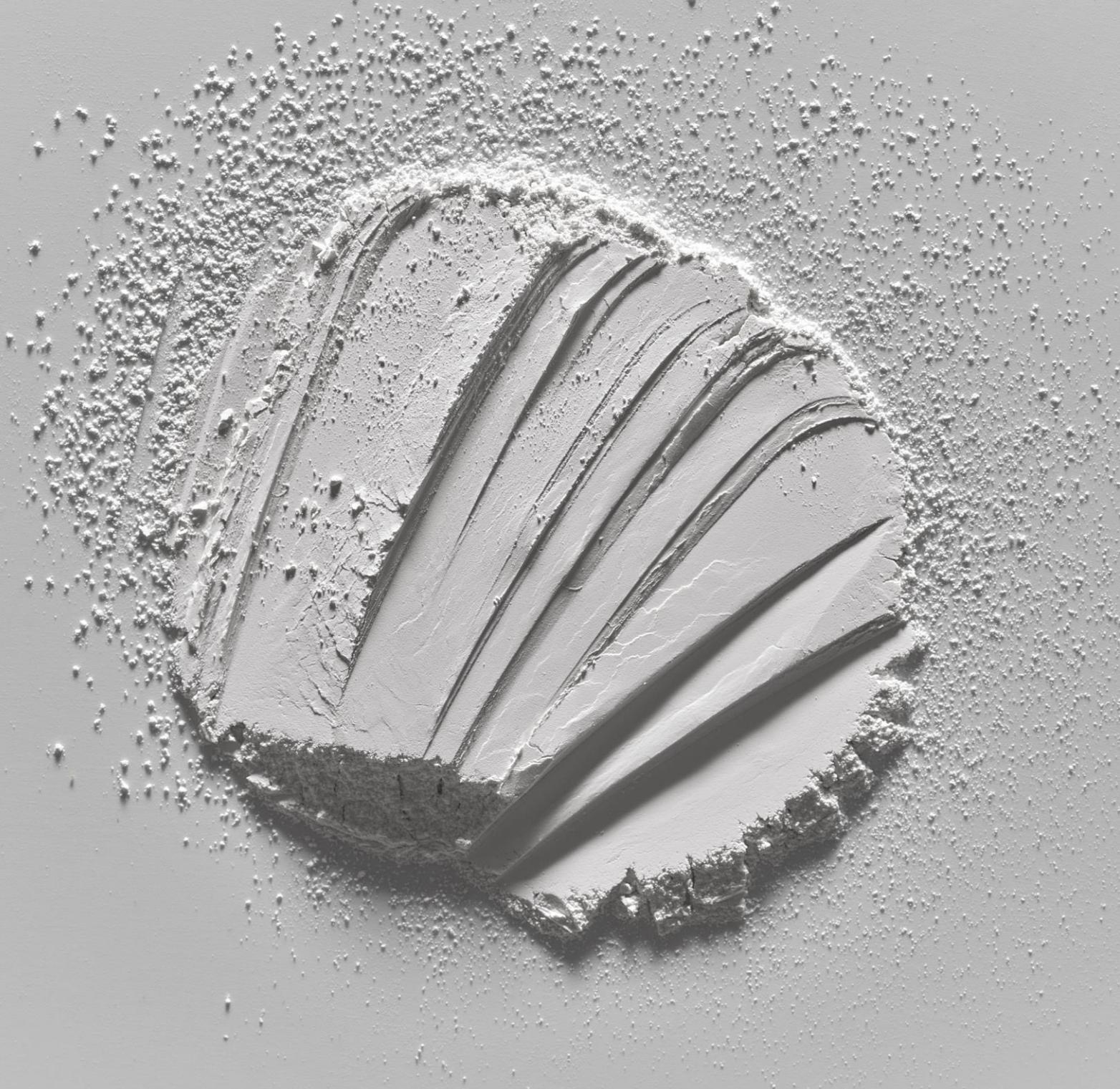


# SEMIN



**Dossier de Presse**  
SEPTEMBRE 2024



# SEMIN

## Un groupe industriel français, familial et responsable

Né dans l'Est de la France, fort de 186 ans d'expérience, Philippe Semin a repris la société familiale en 1982. Aujourd'hui, c'est la 6<sup>e</sup> génération qui est à la tête du groupe SEMIN avec pour Directrice Générale, Caroline SEMIN.

SEMIN est un spécialiste des matériaux pour la construction et la rénovation intérieure de l'habitat. SEMIN a toujours fait de l'innovation le moteur de son développement. Un développement qui se poursuit aujourd'hui au service d'une ambition majeure : devenir un leader international des solutions d'aménagement intérieur pour un habitat responsable.



# CHIFFRES CLÉS



**400 collaborateurs**  
**en France**

900 à l'international



**+ de 200 000 tonnes**

d'enduit fabriqué par an en France



**2,5 millions d'€/an**

de budget transition écologique



**8 sites de production**

**en France** + 4 à l'international



**4 millions d'€/an**

de budget R&D



**74 pays**

**une présence**  
**internationale**



**20 personnes**  
**dédiées à la R&D**

au sein d'un laboratoire intégré



**40% du CA**

est réalisé à l'export



**5 à 10 nouveaux**  
**produits/an**



1<sup>er</sup> fabricant en France à lancer

**des enduits allégés**



**1.9 million de trappes**

Vendues par an dans le monde



**N°1 européen**

des enduits pour plaque de plâtre



**43 000 tonnes d'ossatures et**  
**3 millions de bandes à joint**

Vendues par an, soit 7 fois le tour de la Terre

# DES VALEURS DIRECTRICES

**Une entreprise industrielle française de plus de 180 ans ! Chez SEMIN, cette pérennité s'explique bien. Elle repose sur des valeurs fortement ancrées dans l'ADN de la marque, la singularisent et fondent sa réussite.**



## L'esprit de famille

SEMIN est une entreprise familiale qui met l'humain au centre de son projet entrepreneurial. Sa force repose sur les hommes et les femmes qui lui ont permis et lui permettent de grandir et de relever des défis. Cette valeur se traduit par l'esprit d'équipe, le respect, la bienveillance et la confiance.



## L'innovation

Créative, en recherche permanente de solutions performantes et responsables, l'entreprise s'appuie sur l'innovation pour assurer sa pérennité et sa croissance. Elle crée ainsi régulièrement de nouveaux produits qui apportent toujours plus de confort d'utilisation à leurs utilisateurs tout en réduisant l'impact environnemental.



## Le service

Dynamiques, agiles, constamment à l'écoute, les équipes de SEMIN donnent le meilleur d'elles-mêmes pour s'adapter aux besoins de leurs clients. Proximité, réactivité et cohésion permettent cette qualité de service.



## La qualité

La force de SEMIN est de proposer des solutions de qualité, aussi bien des produits, soumis à des contrôles systématiques, que des services, issus d'une relation de proximité. Cette qualité est le résultat direct du professionnalisme des équipes SEMIN.

# INNOVER POUR LA QUALITÉ

## et pour les Hommes

**SEMIN a pour vocation d'apporter des solutions techniques, des produits et des services qui simplifient le travail quotidien des professionnels de la construction et de la rénovation intérieure du bâtiment. Confort de pose, gain de temps, respect des normes et pratiques professionnelles se retrouvent dans tous les produits des gammes proposées.**

Qu'il s'agisse de ses clients, de ses partenaires ou des membres de ses équipes, SEMIN met **l'humain au cœur de sa stratégie**.



Particulièrement attentive aux besoins de ses clients, elle accentue pour eux des qualités de proximité, de réactivité et de flexibilité alliées à un sens aigu du service.

À l'ensemble de ses collaborateurs et collaboratrices, elle garantit des conditions optimales de sécurité, de santé, d'intégrité et de bien-être au travail, convaincue que l'épanouissement de ses équipes est le premier moteur de sa réussite.

### **LE TALENT EST ENTRE VOS MAINS : UNE SIGNATURE QUI FAIT SENS.**

Depuis 1838, SEMIN est le supporter N°1 des talents du bâtiment. Ce talent, aussi bien celui de ses clients que de ses collaborateurs, incarne la marque, il est au cœur de son univers et fait écho à la fois à son histoire et à son esprit « French Fab ».

# LE MADE IN FRANCE

Le Made In France est un choix fort de SEMIN. Cette stratégie favorise la production et les emplois locaux et elle sécurise les approvisionnements. D'autre part, dans une logique de responsabilité environnementale, SEMIN privilégie les circuits courts pour limiter son impact sur l'environnement. Ainsi, pour la France, les matériaux sont fabriqués à moins de 250 km des principaux clients. Et une zone de stockage a été installée en Espagne pour répondre à la forte demande des pays d'Europe du Sud, de l'Afrique du Nord et du Moyen-Orient.



- **Kédange** : Usine et siège social
- **Amblainville** : usine d'enduits et de profilés et centre de formation
- **Tours** : Établissements Leroux, usine de production d'ossatures
- **Mondelange** : SEMIN Profils Est
- **Espira** : usine d'enduits et de colles
- **Roquemaure** : Usine d'enduits et peinture
- **Cours-La-Ville** : usine de produits isolants

# L'INTERNATIONALISATION

Leader en France sur une multitude de référence, SEMIN continue à construire son succès en accélérant son internationalisation (40% du CA à l'export). Aujourd'hui ses produits sont distribués dans 74 pays.



■ Filiales SEMIN  
■ Points de distribution

# LA FABRICATION D'ENDUITS POUR PLÂTRIERS ET PEINTRES, cœur de métier de SEMIN.

SEMIN développe une gamme complète pour couvrir tous les besoins des peintres et plâtriers.



## PLÂTRERIE / ISOLATION

Enduits, colles, bandes à joint, systèmes de fixation, ossatures métalliques, vis, suspentes, trappes, isolants, accessoires de pose pour cloisons et plafonds...



## PEINTURE

Peintures pour murs et plafonds, produits de préparation des fonds (mortiers, ciments, plâtres et enduits de rebouchage, dégrossissage et lissage, solutions de renforcement, outillage...).

# L'INNOVATION

L'innovation est au cœur de notre stratégie afin d'apporter avec chaque nouveau produit, chaque nouvelle solution, une nouvelle impulsion aux métiers du bâtiment. Ces innovations se distinguent par leur haute performance, mais aussi par leur simplicité d'utilisation, et un gain de temps substantiel sur tous les types de chantiers.



## LE COMPTOIR DES TRAPPES

Avec un nouveau site dédié le comptoir des trappes.fr, SEMIN offre la possibilité aux professionnels de configurer en ligne leur trappe sur mesure et de la commander en quelques clics et quelques secondes. Simplifier, faciliter, faire gagner du temps, l'innovation SEMIN est toujours au service de la performance et du confort ses clients.



# SEMIN

---

## ISOLATION

# SEMIN

---

## ISOLANTS

TOUS COMPOSÉS DE  
MATIÈRES RECYCLÉES  
ET RECYCLABLES

POUR UNE ISOLATION  
+ DURABLE ET RESPONSABLE



➔ Découvrez nos isolants

# ENGAGÉ

## ENDUITS



**POUR UN AIR INTÉRIEUR + PUR**  
**CERTIFIÉS ORIGINE FRANCE GARANTIE**



Découvrez la gamme 99



# UNE FEMME À LA TÊTE DE L'ENTREPRISE



Caroline SEMIN représente la sixième génération d'une entreprise restée dans la même famille mais qui a fortement évolué et beaucoup grandi. Titulaire d'un Master Finance-Business Strategy & Development, elle dirige depuis 7 ans, aux côtés de son père, l'entreprise.

Elle incarne une nouvelle génération d'entrepreneuses, résolument tournée vers l'avenir, la féminisation des métiers du bâtiment, le développement durable et la responsabilité sociétale.



# Les talentueuses

## LE TROPHÉE DES FEMMES DU BÂTIMENT

De plus en plus de femmes travaillent aujourd'hui dans le bâtiment et exercent des métiers autrefois réservés aux hommes. Bousculant les codes, bravant les idées reçues, elles savent se faire leur place tout en apportant leurs différences.

A travers ces trophées, nous souhaitons valoriser et récompenser les plus talentueuses et les plus valeureuses d'entre elles.

### La vocation des Trophées Des Talentueuses est de :

- Valoriser les femmes aux parcours remarquables et inspirants dans le bâtiment
- Faire bouger les lignes et contribuer à l'accélération de la féminisation de notre secteur d'activité. Le sujet de la diversité et de la mixité est stratégique pour l'avenir de notre filière
- Attirer plus de talents au féminin dans notre secteur en créant un réseau / une communauté de femmes partageant la même passion pour le bâtiment

## 6 CATÉGORIES



trophée  
**ACTIVE**

trophée  
**APPRENTIE**

trophée  
**ENGAGÉE**

trophée  
**RECONVERSION  
360°**

trophée  
**L'ART DANS LE  
BÂTIMENT**

trophée  
**L'AMOUR EST  
DANS LE BÂTIMENT**

### Pourquoi participer ?

- Pour partager, valoriser et mettre en lumière leur savoir-faire, leurs initiatives et leur implication dans le bâtiment.
- Pour rentrer dans la communauté des Talentueuses et ainsi avoir l'opportunité de rencontrer et d'échanger avec beaucoup d'autres femmes en France et à l'international s'épanouissant dans le même secteur d'activité que vous.
- Pour bénéficier du regard d'un jury d'experts représentatifs du secteur.



DÉCOUVREZ LE SITE INTERNET DES TALENTUEUSES



# RETROUVEZ

Toutes nos vidéos sur Youtube



Toutes les informations techniques dont vous avez besoin sur notre site internet



Supporter français



**N°1**

**DES TALENTS  
DU BÂTIMENT**

depuis 1938.

*Contact presse :*  
*rp@semin.com*

**[www.semin.com](http://www.semin.com)**

Rejoignez l'aventure SEMIN en vous abonnant à nos réseaux sociaux !

